



FESTINA GROUP CON JAGUAR AL FIANCO DEL FAI A TUTELA DEL PATRIMONIO PAESAGGISTICO E CULTURALE ITALIANO

Festina Group annuncia un'inedita collaborazione: il marchio JAGUAR quest'anno affianca e sostiene il **FAI - Fondo Ambiente Italiano** attraverso l'adesione al programma di membership aziendale **Corporate Golden Donor**. Per la prima volta il Gruppo Festina schiera in prima fila questo brand che sarà protagonista di un progetto di respiro nazionale con importanti risvolti in termini di comunicazione e visibilità.

Marchio di orologeria Swiss Made, Jaguar esprime con convinzione il proprio impegno etico e il proprio supporto al prezioso intervento della Fondazione nel riportare all'originario splendore luoghi meravigliosi, simbolo della grandezza culturale e paesaggistica italiana, dislocati lungo tutta la Penisola. La visione del FAI, lungimirante e generosa nei confronti delle generazioni future, ha conquistato Jaguar che ha scelto di avere un ruolo concreto e attivo in questi nobili progetti.

Il patrimonio paesaggistico e culturale, che il FAI salvaguarda e promuove, rappresenta infatti un capitale unico al mondo e la risorsa fondamentale su cui investire per far rinascere, sviluppare e valorizzare il Paese Italia. Vogliamo un'Italia più tutelata e più bella. Con il FAI lavoriamo per costruirla.

L'amore per il bello e la costante ricerca di qualità rappresentano il terreno comune di valori delle due realtà che ne sottendono l'attività e il quotidiano impegno rivolto ad obiettivi ugualmente ambiziosi e appassionanti.

FESTINA GROUP

Con oltre 30 anni di storia, il Gruppo Festina è oggi una prestigiosa azienda internazionale specializzata nella produzione e nella commercializzazione di movimenti e parti di precisione per noti brand di orologeria. Ad oggi, il Gruppo commercializza 5 marchi di orologi per il mercato tradizionale (Calypso, Lotus, Festina, Jaguar e Candino) e 2 marchi di gioielleria (Lotus Style e Lotus Silver). La sede del gruppo è in Spagna, mentre i principali centri di produzione sono in Svizzera. Oggi il Gruppo conta sette filiali (Francia, Germania, Italia, Benelux, Svizzera, Repubblica Ceca/ Polonia e Cile), è presente in oltre 90 Paesi in 5 continenti e vende 5 milioni di orologi all'anno. La qualità del prodotto, l'eccellente know-how e l'attenzione speciale riposta nel servizio post vendita contribuiscono a rendere Festina Group l'azienda leader in molti mercati strategici. Il recente report "Global Power of Luxury Goods" condotto da Deloitte ha decretato la presenza di Festina Group tra le 100 aziende del lusso più importanti al mondo.

FAI – FONDO AMBIENTE ITALIANO

Grazie al sostegno dei suoi numerosi aderenti, sia privati cittadini che aziende, il FAI da 40 anni tutela e gestisce ben 52 Beni su tutto il territorio nazionale. Importanti insediamenti storici, artistici e paesaggistici salvati dall'incuria, restaurati, protetti e aperti al pubblico.

Ogni giorno il FAI si impegna a proteggere e rendere accessibili a tutti splendidi gioielli d'arte, natura e cultura disseminati nelle campagne, nelle città e sulle coste del nostro Paese; a **educare e sensibilizzare** la collettività alla conoscenza, al rispetto e alla cura dell'arte e della natura e a farsi **portavoce delle istanze della società civile** vigilando e intervenendo attivamente sul territorio.

